附件4

安徽新闻奖网络新闻作品参评推荐表

（新闻/评论/专题/访谈/网页设计）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | | 你还记得自己的初心吗？ | | | | | | **参评项目** | | | | 新闻 | |
| **刊播媒体** | | 新华网 | | **首发日期** | | 2019年7月30日 | | | | **语种** | | 中文 | |
| **网页地址** | | <http://www.xinhuanet.com/video/2019-07/30/c_1210221549.htm> | | | | | | **字数**  **（时长）** | | | | 2分50秒 | |
| **页面点击量**  **（PV）** | | **326万** | | **单独访客数**  **（UV）** | | **277万** | | **独立地址**  **访问量（IP）** | | | | **168万** | |
| **作者（主创人员）** | | 宋卫义、李东标、陈扬 | | | | | | **编辑** | | | | 张亚娟 | |
| **自荐作品所获奖项名称** | | | |  | | | | | | | | | |
| **作品**  **简介** | 2019年5月13日，中共中央政治局召开会议，决定从当年6月开始，在全党自上而下分两批开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。针对这一重大宣传主题，新华网主动承担起作为主流媒体国家队的责任和担当，探索网络思维下报道方式、手段的创新，运用可视化的报道方式，冒着酷暑深入一线采访各行各业的劳动者对初心的理解和认识，展现了基层劳动者在平凡岗位的坚守与奉献。 | | | | | | | | | | | | |
| **推荐**  **理由** | 稿件宣传主题重大，但选取角度独特，以小见大，特别是采访对象主要为基层一线劳动者，增强了新闻报道的感染力，让重大主题宣传更加沾泥土、带露珠、冒热气。稿件经新华网首页显要位置推送后，被近百家媒体转载，新华社客户端也在重要位置展示该稿，微博秒拍播放量超过110万次。稿件获评新华网精品报道。  签字：  2020年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| **报送**  **单位**  **意见** | 中国新闻品初评委员会在本栏内填报评语及推荐理由。由  签字：  2020年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| **联系人** |  | | | **电话** |  | | | | **手机** | |  | | |
| **电子邮箱** |  | | | | | | | | **邮编** | |  | | |
| **地址** |  | | | | | | | | | | | | |
| **仅限自荐**  **作品填写** | 推荐人姓名 | |  | | 单位及职称 | |  | | | | | 电话 |  |
| 推荐人姓名 | |  | | 单位及职称 | |  | | | | | 电话 |  |